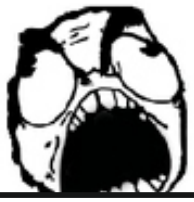
НАПОЧИТАТЬ



с улыбкой об интернет-рынке вот газета на коленки

ВЫПУСК №1
WWW.SEODEMOTIVATORS.RU

SEO-СКАЗКА

Сказка о юзерах, лузерах,ламерах и козлах отпущения

В России-матушке много ухабистых дорог, да и других бед тоже не счесть, взять хотя бы случай, произошедший не так давно в селе Белокаменном. Так вот, повадился как-то один не особо одарённый субъект мужского полу и шестнадцати годков от роду по имени Павлуша
(фамилия ещё у него эдакая дурацкая) наведываться в гости к местному кудеснику. У сельского шамана и без того дел было по горло, а тут ещё с дураком возиться…

Приходит, бывало, Павлуша, к шаману, и стонет, мол, никто его не уважает, не ценит и не любит, даже мать родная – и то стремается на улицу показаться. Хочу, говорит, править миром, чтобы все меня боялись. Заплачу сколько хочешь, когда стану властелином и разбогатею.

Сами понимаете, при полностью загруженном рабочем дне выслушивать подобное
нервов ни у кого не хватит, там уже никакие пилюли да снадобья не помогут. А что делать?

Каждый сломался бы, вот и сельский кудесник поддался на уговоры. «Говори, чего хочешь?» - произнёс он, глядя из-под косматых своих бровей. Вот тут-то и началось самое интересное.

«Хочу быть владычицей морскою, и чтобы рыбка была у меня на посылках»! (кажется, где-то уже было, да?) «Хочу кольцо, которое правит всеми, и башню с огненным глазом» (да бессовестный плагиатчик!)

«Хочу чёрный длинный плащ, шлем на голову, чтобы устрашающе сопеть» (а вот тут уже посягнул на святое…)

Павлуша сказал — шаман сделал. Сидит, значит, наш герой в башне с глазом, в чёрном плаще и в маске, за окном — волны океанские плещутся, тридцать три богатыря на берегу прогуливаются. И что, собственно? А ничего. Как был дураком, так и остался.

Ни тебе поклонения и обожания, ни послушания, ни благоговейного трепета.

Сидит Павлуша мрачнее тучи, губы надул, бровки нахмурил. Снова начал канючить у шамана: вот, мол, ты такой-сякой, я у тебя вообще не то просил, обманул, негодяй и мздоимец, а заказ мой не выполнил. Вон за бугром всем заправляет царь-батюшка Марк, у него власть — так власть! Хочу, говорит, владения, как у него! Я тебе русским по белому объяснял, что мне надо, а ты… Ещё шаман называется!

Вот под таким давлением и приходилось работать простому сельскому кудеснику. А что делать: обещал — значит, должен сделать. Так и вышло, что создал он для Павлуши социальную сеть —средоточие мракобесия, обитель зла, да и умер со стыда. И собственно, получил дурак, чего добивался: теперь все у него в подчинении, все — в зависимости.

А он всё недоволен. Никто всё равно не любит, даже простой люд потешается и глумится. Вот Павлуша сидит у себя в башне, копит злобу, да устанавливает потихоньку обновления… Чтобы простым юзерам жизнь мёдом не казалась. Такие дела.

Сколько ещё на земле русской таких вот клиентов, которые не знают сами, чего хотят?..

Сява Демотиваторов

Скоро сказка сказывается, да нескоро сайт делается…
Народная мудрость. Из наболевшего.

В свете улучшения качества работы с клиентами и увеличения объемов продаж рекомендую к замене следующие речевые обороты:

1. "Какого х%я тебе надо?" - "Что именно Вас интересует?"
2. "Всякая по%бень"- "Широкий ассортимент товаров"
3. "Б%я буду!" — "Фирма дает гарантию".
4. "Где тока таких мудаков берут?" — "Оставьте координаты вашей фирмы"
5.. "Засунь себе в..." —"Нуждается в доработке"
6. "Отвечаю на п%дора!" — "Лично проконтролирую выполнение".
7. "Я тебя в рот е%ал!" — "В данный момент Ваше предложение нас не интересует"
8. "Че за нах?" — "В этом пункте допущена ошибка"
9.. "Вот же ж б%%%ь какая!" - "Скажите, что Вы заканчивали?"
10.. "Х%й тебе в ж%%у!" — "Скидки не предусмотрены".
11. "П%%%р штопаный" — "Клиент".
12. "Х%%ло очкастое" — "Перспективный клиент"
13. "З%%бал уже" — "Что Вы еще хотели бы узнать?"
14. "Там такое.. х%й про%%ышь" - "Высокотехнологические разработки..."
15. "Пошел на х%й!" — "Обратитесь к моему коллеге..."

SEO-СЛОВАРЬ

Аффилиат фильтр – это по своей сути репрессивный механизм, который введён из-за хитрожопых и продуманных, но не известных широкому кругу людей владельцев сайтов, которые мечтают оказаться в топ-10 по тому или иному запросу.
Благодаря аффилиат фильтрам добиться этого сегодня невозможно, если безжалостной и беспощадной поисковой машине покажется, что несколько ресурсов (порой не обязательно с одинаковым и скопипащеным контентом) принадлежат одному владельцу. Вычленяют аффилатов по ряду признаков: место обитания компании-владельца, одинаковые структура, дизайн и семантическое ядро сайтов, залинкованность между ресурсами и так далее.

Поисковая бомба – феномен, встречающийся на просторах Яндекса, Гугла и других поисковых систем. Заключается в том, что при вводе запроса отсылает к оскорбительному и явно провокационному результату. В ряде случаев **поисковый бомбинг**, он же **гуглбомбинг**, является косяком самой поисковой системы. Но в большинстве своём феномен этот создаётся нарочно.

Гуглбомбинг имеет своей целью пропаганду чего-то остросоциального или политического. Яркий пример поисковой бомбы: на запрос «бюро похорон» поисковик выдаёт результат — ссылку на Минздравсоцразвития. Или вот ещё: в ответ на запрос «злобный карлик» Яндекс показывает фотографии Дмитрия Медведева.

Уникальный контент (он же просто «уник») – наполнение сайта, которое написал копираст, но ещё не успел спизд%ть копипаст. Уникальный контент очень важен для сайта, так как его уважают поисковые роботы: сайты с уникальным контентом отлично индексируются, приветствуются и проще продвигаются.
Поэтому всякие хорошие СЕОшники порой одумываются, крестятся и заказывают уникальный копирайт у профи, чтобы не подводить клиента. Особенность уника, как сказал бы Винни-Пух, в том, что он только есть, но его сразу нет. Так как п%здют, батенька!

КЛИЕНТЫ ИЗ АДА

WhiteWolf:
делали заказ на дизайн банера,финальная версия заказчига устроила… Сидим ждем денег… Приходит месага дескать диз хня и мы токо пол суммы получим… После 30 минут пыток, он сдался… Оказываеться его знакомый дизайнер девачко сказала что сделает в 100 раз лучше, если мы пришлем psdшку… После пребытия пол суммы, открыл ее обьединил слои, а получившийся слой назвал «девачко убей себя ап стену»… Сохранил в псд и отправил . А теперь загадка!!! скоро ли убьет себя девачко, если на банере 50 мелких обьектов, заказчег прикола не заметил, диз сдавать с утра а я выключил трубу… ^_^…

ПУНКТ ПРИЕМА, ОБМЕНА И СБЫТА КРАДЕНОГО ОСТРОУМИЯ

Надпись в сортире на барабане для раскручивания туалетной бумаги: «Раскрутка сайтов»

***

— Папа, а правда что люди на форумах тупеют?
— Сына ты жжош, выпей йаду!

***

Держи ноги в тепле, голову в холоде, желудок в голоде, руки над одеялом, код простым, интерфейс дружелюбным, труп в холодильнике... #usability

***

Звонит клиент: "Здравствуйте, раньше было плохо, вчера был АП стало еще хуже. Сделайте пожалуйста что бы было опять просто плохо." #seo

***

Я не какой нибудь таксист,
Бабки с туристов сшибающий,
Я — Человек, голова, Программист, Мышку в руке сжимающий.
#dev

***

Плох тот верстальщик, что не мечтает работать с командной строкой #dev

***

Чем отличается программист от политика? —Программисту платят деньги за работающие программы.” #dev

***

Занимаюсь SEO оптимизацией сайта... А тут иду с работы, а возле вокзала бабки сдают жилье посуточно и бубнит одна "квартира, комната, посуточно, сдам"... Первая мысль — бабка под поисковики оптимизирована, тэгами говорит...

***

Специфический йумор дизайнеров-верстальщиков:
<canvas id="picasso"></canvas>

***

xxx: Ты чем пользуешься? Гуглом или Яндексом? А Yahoo не пробовал? — Я Х..Й НЕ ПРОБОВАЛ!!!!

***

Студент горного института из-за опечатки в Яндексе сдал курсовую на тему «Порнодобывающая промышленность».

***

Только в России маркетологи на автозаводах в 5 раз чаще придумывают новые названия, чем новые машины.

***

По закону я имею право вернуть продавцу товар в течении недели без разъяснения причин.Отдайте мне мои деньги за сайт и забирайте себе домен!

***

Один Интернет, один браузер,
один фюрер.

***

— Мама, я выхожу замуж за Анатолия. — Но ты же фолловишь его всего месяц! — Ну и что! Он часто меня ретвитит. И фолловеров у него много…

http://twitter.com/seodemotivators/

Бесплатные объявления:
Очень неспешно ищется веб-дизайнер в г. Таллинн. e-mail: nikomu@denegned.am
Посаны куплю постовых — ICQ 010100110

Что-то тут надо написать об издательстве...
Главный редактор: Иван ака Муркетолог (www.murketolog.ru)
Дизайн текста TextStyle.ru
Распечатано на домашнем принтере